



Політика позиціонування Молодіжної ради при Миколаївській міській раді

1. Загальні положення

1.1. Політика позиціонування Молодіжної ради при Миколаївській міській раді (далі – Молодіжна рада) визначає підходи, принципи та інструменти публічної ідентифікації та комунікації Молодіжної ради як дорадчого органу, що представляє інтереси молоді громади.

1.2. Політика спрямована на формування єдиного, впізнаваного та позитивного образу Молодіжної ради серед молоді, органів влади, громадськості, партнерських організацій та міжнародних структур.

1.3. Документ базується на принципах відкритості, прозорості, відповідальності, інклюзивності та сталого розвитку.

2. Місія та цінності позиціонування

2.1. Місія Молодіжної ради полягає у створенні майданчика для участі молоді в ухваленні рішень, реалізації інноваційних ідей та розвитку демократичного суспільства.

2.2. У позиціонуванні Молодіжна рада керується такими цінностями:

- Прозорість – відкритість у діяльності та комунікації.
- Участь – залучення якомога ширших груп молоді до ухвалення рішень.
- Партнерство – співпраця з органами влади, НУО, освітніми закладами, бізнесом.
- Інноваційність – підтримка сучасних підходів і новаторських рішень.
- Рівність – забезпечення інклюзивності та недискримінації.

3. Основні напрями позиціонування

- 3.1. Внутрішнє позиціонування – формування сильної ідентичності серед членів Молодіжної ради, підтримка командного духу, створення внутрішніх стандартів етики та співпраці.
- 3.2. Зовнішнє позиціонування – презентація Молодіжної ради як відкритої, прогресивної та надійної структури, що єднає молодь та громаду.
- 3.3. Комунікаційне позиціонування – використання єдиного стилю комунікації, корпоративної айдентики (логотипу, візуальних елементів), єдиних підходів до виступів, публікацій та представлення у ЗМІ та соціальних мережах.
- 3.4. Стратегічне позиціонування – інтеграція діяльності Молодіжної ради у контекст місцевого розвитку, державної молодіжної політики та міжнародних молодіжних ініціатив.

4. Інструменти реалізації політики

- 4.1. Візуальна айдентика – офіційний логотип, кольорова гама, шаблони документів і презентацій, єдиний стиль у соціальних мережах.
- 4.2. Комунікаційні канали – офіційний сайт/сторінки в соціальних мережах, інформаційні кампанії, публічні заходи, прес-релізи.
- 4.3. Партнерські зв'язки – меморандуми про співпрацю, спільні заходи, участь у форумах, конференціях, освітніх та культурних ініціативах.
- 4.4. Освітні інструменти – тренінги, воркшопи, навчальні програми для членів Молодіжної ради та молоді громади.

5. Принципи публічної комунікації

- 5.1. Вся офіційна комунікація від імені Молодіжної ради має здійснюватися відповідно до цінностей прозорості, достовірності та етичності.
- 5.2. Члени Молодіжної ради під час публічних виступів, інтерв'ю та взаємодії із ЗМІ повинні представляти організацію у відповідності до її принципів та уникати дискримінаційних, політично упереджених або маніпулятивних заяв.
- 5.3. Використання символіки та назви Молодіжної ради у публічних матеріалах можливе лише за погодженням із Головою Молодіжної ради або медіа (SMM) менеджером-консультантом ради.

6. Моніторинг та відповідальність

6.1. Виконання Політики позиціонування контролюється Головою Молодіжної ради та уповноваженими членами.

6.2. У випадку порушення принципів позиціонування можуть застосовуватися заходи впливу – від попередження до тимчасового відсторонення від виконання обов'язків.

6.3. Щорічно Молодіжна рада переглядає актуальність цієї політики, вносячи зміни відповідно до нових викликів і можливостей.

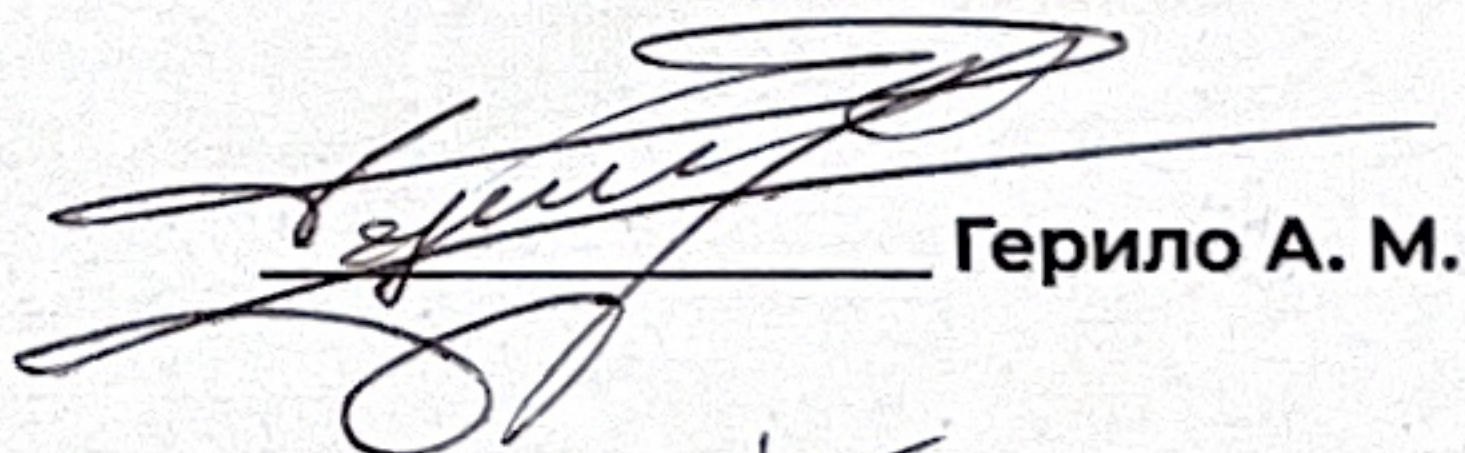
7. Заключні положення

7.1. Політика позиціонування є невід'ємним додатком до Положення про Молодіжну раду при Миколаївській міській раді.

7.2. Документ набирає чинності з моменту його затвердження Молодіжною радою.

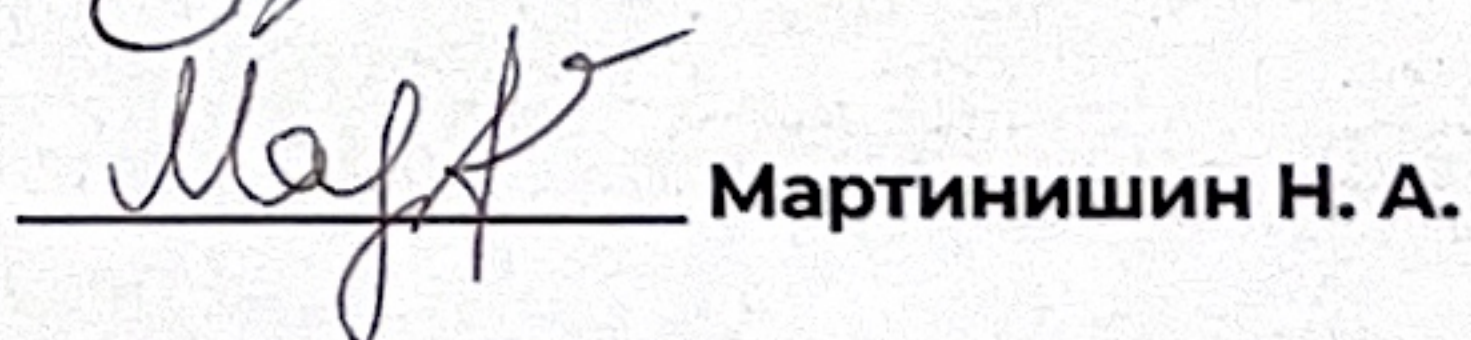
7.3. Зміни та доповнення до політики вносяться рішенням Молодіжної ради більшістю голосів.

**Голова Молодіжної ради при
Миколаївській міській раді**



Герило А. М.

**Секретар Молодіжної ради при
Миколаївській міській раді**



Мартинишин Н. А.