

## До 1,6 мільйона гривень на ветеранський бізнес — стартує грантова програма «Варто РОБИти СВОЄ 2.0»

*Ветерани, ветеранки, їхні родини та родини загиблих Захисників і Захисниць можуть взяти участь у грантовій програмі «Варто РОБИти СВОЄ 2.0» та отримати від 600 тисяч до 1,6 мільйона гривень на започаткування або масштабування свого бізнесу. Програма реалізується Українським ветеранським фондом Мінветеранів у партнерстві з Благодійним фондом «МХП-Громаді» та агровиробничою компанією KERNEL.*

Фінансову підтримку в межах конкурсу «Варто РОБИти СВОЄ 2.0» зможуть отримати ветеранські бізнеси, які працюють у сфері агровиробництва, деревообробки, металообробки, виробництва та переробки харчових продуктів, надання послуг з ремонту або обслуговування власникам майна. Про це розповіли під час презентації програми.

«Ветеранський бізнес — про спроможність, про віру в себе і про відповідь держави на цю віру. Ветерани та ветеранки не лише захищали нашу країну — сьогодні вони створюють робочі місця, запускають нові ідеї, відновлюють економіку на місцях. Ми вдячні кожному, хто бере на себе відповідальність започаткувати або розвивати власну справу, повертаючись до активного життя. І щиро дякуємо партнерам — Фонду “МХП-Громаді” та компанії KERNEL — за те, що розділяють із нами цю місію», — наголосила Міністерка у справах ветеранів України Наталія Калмикова.

Про те, як відбуватиметься конкурс розповіла виконавча директорка Українського ветеранського фонду Каріна Дорошенко.

«Сьогодні ми розпочинаємо приймати заявки на грантову програму «Варто РОБИти СВОЄ 2.0». Подати проєкт на конкурс можна до 20 липня. А імена переможців, які пройдуть всі етапи відбору — від перевірки наявності всіх необхідних документів до оцінки незалежними експертами і публічної презентації своїх бізнес-ідей, ми дізнаємося 17 вересня», — зазначила очільниця Українського ветеранського фонду.

Розмір гранту, який зможуть отримати переможці конкурсу, — від 600 тисяч до 1,6 мільйона гривень, все залежить від кошторису проєкту.

Взяти участь у конкурсі можуть:

- ветерани, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та члени сімей загиблих (померлих) Захисників і захисниць України, які зареєстровані як фізичні особи-підприємці;
- дружина або чоловік ветерана, які зареєстровані як фізичні особи-підприємці, у разі, якщо проєкти спрямовані на реінтеграцію ветеранів до активного суспільного життя, забезпечення збереження та відновлення їх фізичного та психічного здоров'я;
- юридичні особи (окрім громадських та благодійних організацій), зареєстровані не пізніше ніж за рік до подання заявки на участь у конкурсному відборі, серед



Львівська ОДА  
№18-1308/0/2-25 від 02.07.2025  
КЕП: ФЕТИСОВ М. О. 02.07.2025 14:44  
5E984D526F82F38F04000000D02A5B013CB23A06

засновників яких є ветерани, члени сімей загиблих (померлих) ветеранів війни та члени сімей загиблих (померлих) Захисників і Захисниць України.

Власник кав'ярні «Тихе місце», де презентували програму, — ветеран Дмитро Мартиненко. Раніше він отримав грант як переможець конкурсу «Варто 2.0» Українського ветеранського фонду та успішно реалізував власну бізнес-ідею.

«Завдяки підтримці Українського ветеранського фонду ми не просто відкрили кав'ярні — ми створили простір мотивації, соціалізації й підтримки для ветеранів і ветеранок. Наш приклад надихає побратимів, їхніх рідних запускати власні проекти, отримувати гранти, ставати частиною економіки. Бізнес допомагає нам, ветеранам, повернутися додому, менше думати про те, через що довелося пройти. А також показує суспільству, що ветерани — це звичайні люди. Ветеранське підприємництво — це не лише про бізнес, це про нову якість життя захисників і захисниць, які повертаються з війни», — підкреслив ветеран та власник мережі кав'ярень «Тихе місце» Дмитро Мартиненко.

***Детально про умови конкурсу — на сайті Українського ветеранського фонду:***  
<https://veteranfund.com.ua/contests/varto-robyty-svoye-2-0/>

*Більше дізнатися про підготовку документів, заповнення проєктних заявок, процедуру відбору тощо та поставити питання працівникам фонду заявники матимуть змогу під час онлайн-воркшопів. Про час дати та час таких зустрічей повідомлятимуть у соцмережах Українського ветеранського фонду.*

*Запитання та уточнення щодо поданого апікаційного пакета можна надсилати на пошту [uvfprojects@veteranfund.mva.gov.ua](mailto:uvfprojects@veteranfund.mva.gov.ua), зазначивши у темі листа «Конкурс проєктів «Варто РОБИти СВОЄ 2.0» та номер заявки.*