



**Р І Ш Е Н Н Я**  
**Миколаївської міської ради Стрийського району Львівської області**  
**(75-ої позачергової сесії)**  
**восьмого скликання**

від 18 грудня 2024

Миколаїв

№ 2948

**Про внесення змін в рішення Миколаївської міської ради  
№1519 від 20.04.2022**

З метою впорядкування визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Миколаївської міської територіальної громади для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, згідно з пунктом 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 та враховуючи необхідність внесення змін в Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Миколаївської міської територіальної громади, що затверджений рішенням Миколаївської міської ради №1519 від 20.04.2022, розглянувши висновки та пропозиції постійних комісій міської ради з питань житлово - комунального господарства, розвитку сільської місцевості, енергозбереження та інфраструктури та з питань економіки, бюджету та податків, керуючись Законом України «Про рекламу», ст.ст. 25, 26, 60 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Миколаївська міська рада,-

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни в рішення Миколаївської міської ради №1519 від 20.04.2022 та затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Миколаївської міської територіальної громади (додаток №2) у новій редакції (додається).
2. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань економіки, бюджету та податків (голова - І.ДАНИЛКО) та заступника міського голови згідно із розподілом функціональних повноважень.

Міський голова



Андрій ЩЕБЕЛЬ

Додаток  
до рішення 75-ої позачергової сесії  
Миколаївської міської ради  
від 18.12.2024 №2948

Додаток № 2  
до рішення № 1519 від 20.04.2022  
в редакції згідно рішення  
Миколаївської міської ради № 2948 від 18.12.2024

**Порядок  
визначення розміру плати за тимчасове користування місцями  
для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності  
Миколаївської міської територіальної громади  
/нова редакція/**

**1. Загальні положення**

1.1. Даний Порядок розроблений відповідно до пунктів 32, 33 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 (зі змінами).

1.2. Місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами в Миколаївській міській територіальній громаді, що знаходяться в комунальній власності громади і не передані в оренду іншим фізичним чи юридичним особам (надалі – місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами) надаються розповсюджувачам реклами на підставі договору про тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів та рішення виконавчого комітету про дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

1.3. Підставою для укладення договору про тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів є дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, виданий в установленому законодавством порядку.

**2. Визначення площі місця для розташування об'єктів зовнішньої реклами**

2.1. Площа місця для розташування наземних об'єктів зовнішньої реклами визначається як сума площі їх горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цього засобу.

2.2. Площа місця для розташування неназемних та недахових об'єктів зовнішньої реклами дорівнює площі їх вертикальної проекції на уявну паралельну площину.

**3. Визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами**

3.1. Об'єктом плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу є площа місця розташування рекламного засобу, визначена згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Миколаївської міської територіальної громади, що зазначається у ескізі рекламного засобу та дозволі на розміщення рекламного засобу.

3.2. Плата за тимчасове користування місцем комунальної власності для розташування рекламного засобу сплачується виключно у грошовій формі (грн.).

3.3. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Миколаївської міської територіальної громади, здійснюється за формулою:

П місячне (без ПДВ) = S x T

де: S- площа місця розташування спеціальної конструкції,

T- базовий тариф (таблиця 1).

У цілях розрахунку плати застосовуються фактична кількість календарних днів у відповідному місяці/році/.

Базовий розмір плати за користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до таблиці:

Таблиця 1

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць, грн.
1	Стаціонарні наземні конструкції (окремо стоячі конструкції типу білборд, сіті-лайт, вказівники)	1 кв. м площі місця	60,00 без ПДВ
2	Неназемні конструкції (реklamні щити, наклейки на стінах, поверхнях будівель)	1 кв. м площі місця	40,00 без ПДВ

#### 4. Використання коштів від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами

4.1. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, вноситься помісячно або авансом за рік, на підставі договору про тимчасове користування місцями, які знаходяться в комунальній власності для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (форма договору, додаток №1 до порядку).

4.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу у разі відсутності рекламного засобу на вказаному місці. При наявності заборгованості впродовж 3-місячного терміну Миколаївська міська рада та робочий орган вправі ініціювати питання про дострокове припинення дозволу на розміщення зовнішньої реклами та демонтаж рекламного засобу.

4.3. Миколаївська міська рада може переглядати базові тарифи, встановлені цим Порядком залежно від умов розвитку рекламного ринку в міській територіальній громаді. У цьому разі нові ставки вступають в дію автоматично з дати прийняття відповідного рішення міської ради.

4.4. Плата за тимчасове розміщення рекламних засобів зараховується до загального фонду бюджету міської територіальної громади за кодом доходів бюджетної класифікації (КДБ) 24060300 «Інші надходження».

4.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами. За окремим рішенням Миколаївської міської ради може надаватись пільга або звільнитись від сплати за користування місцями розповсюджувач, що здійснює розміщення соціальної реклами.

4.6. Контроль за сплатою платежів до міського бюджету за користування місцем для розміщення об'єктів зовнішньої реклами здійснює Фінансове управління та Управління капітального будівництва, економіки та комунальної власності Миколаївської міської ради як визначений уповноважений Робочий орган, претензійний та судовий супровід здійснює юридичний відділ Миколаївської міської ради.

Секретар міської ради

Іван АНДРІЙЧИК

**ДОГОВІР № \_\_\_\_\_**  
**про надання в тимчасове користування місць, які знаходяться в комунальній**  
**власності для розміщення об'єктів зовнішньої реклами**

Робочий орган з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами (надалі – Робочий орган) в особі начальника \_\_\_\_\_, що діє на підставі положення з однієї сторони

КП «\_\_\_\_\_» (надалі – Оператор) в особі директора \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_ з другої сторони

та \_\_\_\_\_ (надалі – Розповсюджувач, користувач), в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_, з третьої сторони, уклали цей договір про таке:

**ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ:**

Цей договір регулює правовідносини, що виникають між Робочим органом, Оператором та Розповсюджувачем щодо встановлення спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами на території громади, а також надання у тимчасове платне користування місць комунальної власності для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами за адресами і на терміни, визначеними у виданих дозволах на розміщення зовнішньої реклами у межах населених пунктів, згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами, а саме:

1.1. “Робочий орган ” надає “ Розповсюджувачу ” в тимчасову експлуатацію місця, які знаходяться в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій, надалі „місця”, згідно акту приймання-передачі місць у Додатку № 1, який є невід’ємною частиною цього договору.

Під експлуатацією сторони розуміють тимчасове платне використання розповсюджувачем зовнішньої реклами (“Користувачем”) місць з метою:

- а) установки на них власних спеціальних конструкцій і їх використання у формах, не заборонених чинним законодавством, з метою отримання прибутку;
- б) обслуговування “Користувачем” спеціальних конструкцій (підтримка в належному стані, наклеювання реклами і т.п.).

1.2. Місця надаються для розміщення тільки тих спеціальних конструкцій, які вказані в Дозволі на розміщення зовнішньої реклами до цього договору.

1.3. Місця передаються “Користувачу” терміном з “\_\_\_\_\_” 202\_\_ р до “\_\_\_\_\_” 202\_\_ р.

**2. Права та обов’язки сторін**

**2.1. Робочий орган має право:**

2.1.1. Інформувати Розповсюджувача про розмір плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу відповідно до прийнятих рішень Міської ради та Порядку надання розповсюджувачам зовнішньої реклами у тимчасове користування місць, що перебувають в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій та вимагати своєчасної оплати до міського бюджету.

2.1.2. Нараховувати та вимагати від Розповсюджувача сплати накладених штрафних санкцій (штрафу, пені) за порушення умов цього договору у розмірі та у порядку, передбаченому цим договором та чинним законодавством.

2.1.3. На базі моніторингової системи Оператора здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов’язань, передбачених цим договором.

2.1.4. Вживати необхідні заходи, передбачені чинним законодавством про рекламу та умовами цього договору, у разі виявлення порушень Розповсюджувачем:

2.1.4.1. Звертатись до Розповсюджувача у разі порушення ним вимог законодавства про рекламу з вимогою усунути порушення у термін, вказаний у вимозі.

2.1.4.2. У разі не усунення Розповсюджувачем порушення чинного законодавства про рекламу згідно з вимогою Робочого органу у встановлені у вимозі терміни, подавати спеціально уповноваженому територіальному органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріали про порушення для накладення штрафів згідно з Законом України "Про рекламу" та ініціювати дострокове скасування дозволу на розміщення реклами.

2.1.4.3. Звертатися до виконавчого комітету міської ради з пропозиціями щодо скасування виданого Розповсюджувачу дозволу у разі, якщо:

- технічні характеристики рекламного засобу та місця його встановлення не відповідають виданому дозволу;
- розповсюджувач прострочив оплату за користування місцем для розміщення рекламного засобу понад 3 (три) місяці за умови, якщо заборгованість не оскаржується Розповсюджувачем зовнішньої реклами у судовому порядку.

2.1.4.4. Доручити Оператору організувати демонтаж рекламного засобу за рахунок Розповсюджувача, якщо останнім не проведений демонтаж добровільно у встановлені терміни, у таких випадках:

- термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;
- дозвіл скасований відповідно до рішення виконавчого комітету міської ради;
- технічні характеристики рекламного засобу та місця його встановлення не відповідають виданому дозволу;
- Розповсюджувачем самостійно не був проведений демонтаж рекламного засобу, який встановлено на місці запланованого ремонту, реконструкції, будівництва згідно з листом-повідомленням Робочого органу про необхідність такого демонтажу у встановлені терміни.

Розповсюджувач вважається повідомленим про необхідність проведення демонтажу у разі скерування йому рекомендованого листа-повідомлення, навіть за відсутності Розповсюджувача за адресою, наведеною у розділі 11 цього договору;

- технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або може заподіяти шкоду (майнову чи немайнову) третім особам.

2.1.5. Відмовити Розповсюджувачу у продовженні терміну дії пріоритету чи дозволу у випадках, передбачених чинним законодавством України та Правилами розміщення зовнішньої реклами.

2.1.6. На підставі рішення Миколаївської міської ради у встановленому порядку автоматично змінювати тарифи за користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, повідомивши про це розповсюджувача.

2.1.7. Користуватися іншими правами, передбаченими цим договором та чинним законодавством України.

## **2.2. Робочий орган зобов'язується:**

2.2.1. Надавати Розповсюджувачу у тимчасове платне користування місця для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами за адресами і на терміни, визначеними у виданих дозволах на розміщення зовнішньої реклами у межах населених пунктів міської громади, згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами.

2.2.2. Готувати та своєчасно надавати Розповсюджувачу всі необхідні документи згідно з цим договором.

2.2.3. Надавати Розповсюджувачу за його письмовим запитом акт звірки взаєморозрахунків з оплати за тимчасове користування місцем станом на останнє число місяця, що передує даті такого запиту.

2.2.4. Надавати Розповсюджувачу акти звірки взаєморозрахунків станом на останній день півріччя.

2.2.5. Повідомляти Розповсюджувача у письмовій формі про зміну тарифів за користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на підставі рішення міської ради. Нові тарифи починають діяти автоматично з дати їх прийняття та не потребуються обов'язкового укладення додаткової угоди.

2.2.6. Не встановлювати на визначені цим договором та додатками до нього місця пріоритети іншим особам протягом терміну дії встановленого пріоритету.

2.2.7. Не надавати визначені цим договором та додатками до нього місця у тимчасове користування іншим особам протягом терміну дії пріоритету та дозволу.

2.2.8. Не втручатися у форму та зміст реклами, що розміщується Розповсюджувачем на спеціальних конструкціях зовнішньої реклами.

2.2.9. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у 7-денний термін повідомляти про це Розповсюджувача.

2.2.10. У 10-денний термін з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Розповсюджувачу інформацію про інше рівноцінне місце.

2.2.11. Виконувати інші обов'язки, передбачені цим договором та Правилами розміщення зовнішньої реклами.

### **2.3. Оператор має право:**

2.3.1. Здійснювати нагляд за дотриманням Розповсюджувачем вимог чинного законодавства про рекламу та умов цього договору.

2.3.2. Організовувати демонтаж рекламних засобів за рахунок Розповсюджувача у випадках, передбачених Правилами розміщення зовнішньої реклами та цим договором.

2.3.3. Організовувати розміщення соціальної реклами у випадках та на умовах, передбачених Правилами розміщення зовнішньої реклами, Порядком надання розповсюджувачам зовнішньої реклами у тимчасове користування місць, що знаходяться в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій.

### **2.4. Оператор зобов'язується:**

2.4.1. Виконувати інші обов'язки, передбачені цим договором та нормами чинного законодавства України.

### **2.5. Розповсюджувач має право:**

2.5.1. Встановлювати рекламні засоби відповідно до виданих дозволів.

2.5.2. Вимагати надання нового місця у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розміщення рекламного засобу.

2.5.3. Користуватися іншими правами, передбаченими цим договором та нормами чинного законодавства України.

### **2.6. Розповсюджувач зобов'язується:**

2.6.1. Не розміщувати рекламні засоби з порушенням вимог Законів України "Про рекламу" і "Про благоустрій населених пунктів", Типових правил розміщення зовнішньої реклами та Правил розміщення зовнішньої реклами, умов цього договору.

2.6.2. Не встановлювати рекламні засоби без дозволу на їх розміщення, незалежно від форми власності на місце, на якому розміщується рекламний засіб.

2.6.3. Використовувати надані за цим договором місця у тимчасове користування за цільовим призначенням для розміщення рекламних засобів відповідно до умов виданих дозволів.

2.6.4. Встановлювати рекламні засоби відповідно до дозвільно-проектної документації, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних і наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з дотриманням правил техніки безпеки, пожежної безпеки; забезпечувати технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

2.6.5. Утримувати рекламні засоби у належному технічному і санітарному стані та у разі необхідності проводити власним коштом поточний ремонт; впорядковувати місця для розміщення рекламних засобів; власним коштом усувати можливі пошкодження місця, рослинності, що на ньому розташована, та комунікацій, які пролягають у цьому місці, у встановленому порядку.

2.6.6. Відшкодовувати у повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування спеціальної конструкції з вини Розповсюджувача.

2.6.7. Провести маркування рекламного засобу згідно з вимогами Правил розміщення зовнішньої реклами із зазначенням найменування Розповсюджувача, номера його телефону, номера дозволу, дати видачі дозволу та термін його дії.

2.6.8. Своєчасно та у повному обсязі здійснювати плату за тимчасове користування місцями з дати прийняття рішення про надання дозволу на розміщення за діючими на день сплати тарифами, визначеними Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Миколаївської міської територіальної громади чи іншими рішеннями Миколаївської міської ради та відповідно до умов укладеного договору, а у випадку зміни тарифів оплачувати за новими ставками з дати прийняття нових ставок.

2.6.9. У 7-денний термін з дати звернення Оператора розміщувати надану ним соціальну рекламу в обсязі, який не перевищує 5 відсотків на рік від загальної площі поверхонь рекламних засобів, на умовах оплати, зазначених у цьому договорі. У разі неможливості з об'єктивних причин розмістити соціальну рекламу у визначений цим підпунктом термін, інший термін повинен бути погоджений сторонами у письмовій формі.

2.6.10. Демонтувати у 5-денний термін спеціальні конструкції після закінчення терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору та припиненні договору з передбачених підстав, а також у 7-денний термін у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва на місці розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації, про що повідомити Оператора у письмовій формі з долученням фотофіксації місця розміщення рекламного засобу до і після демонтажу.

2.6.11. Після демонтажу спеціальної конструкції привести місце до стану, в якому воно було до передачі його у користування.

2.6.12. Відшкодовувати витрати, понесені Оператором у зв'язку з примусовим демонтажем рекламного засобу Розповсюджувача, на підставі виставлених Оператором рахунків.

2.6.13. У тижневий термін письмово (рекомендованим листом) повідомляти Оператора про зміну місцезнаходження, адреси для листування, банківського рахунку, найменування, коду ЄДРПОУ, реорганізацію або ліквідацію.

### **3. Плата за користування місцями. Порядок розрахунків**

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу встановлюється на підставі рішення Миколаївської міської ради та визначається у додатку №2 до цього договору.

Розмір плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу визначається шляхом множення базового тарифу на розмір площі місця розташування спеціальної конструкції у якій надається місце. Розмір плати автоматично змінюється у разі прийняття нових ставок згідно рішення Миколаївської міської ради. Новий розмір плати застосовується з дати прийняття відповідного рішення Миколаївської міської ради.

3.2. Підставою для нарахування та внесення Розповсюджувачем зовнішньої реклами на рахунок плати, передбаченої у пункті 3.1 цього договору, є цей договір з додатками до нього, рішення виконавчого комітету та рішення Миколаївської міської ради про ставки платежів.

3.3. Плата за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу з дати одержання Робочим органом належно оформлених двох примірників дозволу до дати прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про надання дозволу не справляється. З дати прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами розмір плати за право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу становить 100 відсотків встановленого розміру плати.

3.4. Розповсюджувач здійснює оплату за користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій щомісячно до 25 числа поточного місяця за тарифними ставками, вказаними у додатку до цього договору та згідно ставок та прийнятих рішень Миколаївської міської ради.

3.5. Плата за неповний місяць використання місця визначається шляхом ділення місячної ставки на кількість календарних днів у місяці і множення на кількість календарних днів використання місця у цьому місяці.

3.6. У разі зміни базових тарифів внесення плати Розповсюджувачем здійснюється у розмірі нових тарифів з дати набрання ними чинності. Непідписання додаткової угоди про розмір платежу не звільняє Розповсюджувача від внесення плати за новими (зміненими) тарифами від дати їх встановлення. Розповсюджувач має право достроково припинити дію договору за бажанням розповсюджувача та згідно його заяви (при цьому датою розірвання договору є дата повернення місць згідно акту приймання-передачі, а нарахування та сплата платежів здійснюється із врахуванням нових ставок до дати складення акту приймання-передачі місць).

3.7. Розповсюджувач не звільняється від плати за тимчасове користування місцями при відсутності на них рекламного засобу, дозвіл на розміщення якого виданий у встановленому порядку.

3.8. На період реконструкції, ремонту чи будівництва на місці розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації, що призвели до тимчасового призупинення дії дозволу, плата за місце не справляється. Нарахування плати за тимчасове користування місцем припиняється з дати демонтажу рекламного засобу, що підтверджує акт обстеження Оператора. Витрати на демонтаж і монтаж на новому місці несе Розповсюджувач.

3.9. Соціальна реклама, а також інформація до державних та міських свят, розміщується на підставі рішення виконавчого комітету міської ради та на його замовлення у межах 5 % площі поверхонь рекламних засобів на рік (на які Розповсюджувач має виданий у встановленому порядку дозвіл). Протягом терміну розміщення соціальної реклами та вказаної інформації плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, на якому знаходиться рекламний засіб з соціальною рекламою, не справляється.

#### **4. Відповідальність сторін**

4.1. За невиконання або неналежне виконання своїх обов'язків за договором сторони несуть відповідальність відповідно до умов цього договору та чинного законодавства України.

4.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе повну відповідальність за надійність, справність та безпечність конструкції, яку він встановив або на його замовлення встановлена, на яку Розповсюджувач має виданий у встановленому порядку дозвіл. Розповсюджувач зобов'язаний власним коштом усувати несправності, дефекти такої конструкції, ліквідувати аварійні ситуації, що виникли у процесі експлуатації цієї конструкції, а також відшкодувати збитки, завдані такими несправностями чи аварійними ситуаціями та/або їх невчасним усуненням.

4.3. За невчасне внесення плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу (або внесення не у повному обсязі) Розповсюджувач сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України від суми простроченого платежу за кожен день прострочення.

4.3.1. У разі несплати Розповсюджувачем пені за прострочення виконання зобов'язання у добровільному порядку робочий орган здійснює стягнення пені з сум, сплачених Розповсюджувачем, примусово.

4.3.2. Зарахування коштів на рахунок здійснюється щомісячно у хронологічному порядку у такій черговості:

4.3.2.1. Заборгованість з плати за місяця.

4.3.2.2. Пеня за прострочення виконання зобов'язання.

4.3.2.3. Плата за місяця за поточний місяць зараховується на рахунок після покриття заборгованості з плати за місяця за попередні місяці та сплати нарахованої пені у повному обсязі.

4.4. Розповсюджувач сплачує Оператору одноразовий штраф у трикратному розмірі від встановленого розміру місячної плати за тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу у разі невідповідності рекламної площі спеціальної конструкції рекламній площі, зазначеній у дозволі на розміщення реклами, що підтверджує акт обстеження Оператора. Для визначення розміру місячної плати за тимчасове користування місцем при

розрахунку розміру штрафу береться до уваги фактичний розмір рекламної площі спеціальної конструкції для розміщення реклами, вказаний в акті.

4.5. При невиконанні Розповсюджувачем вимоги Робочого органу про демонтаж самовільно встановленої спеціальної конструкції, чи після закінчення терміну дії дозволу на її встановлення або договору, чи після скасування дозволу на її встановлення, конструкція демонтується Оператором примусово. У таких випадках Оператор не відповідає за збереження цілісності конструкції. Розповсюджувач відшкодовує Оператору вартість примусового демонтажу, транспортування і зберігання такої конструкції згідно з виставленим Оператором рахунком.

4.6. Ризик випадкового пошкодження або знищення спеціальної конструкції чи її частини несе Розповсюджувач.

4.7. За невиконання вимог цього договору Розповсюджувач несе відповідальність згідно з Законом України "Про рекламу", Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, Правилами розміщення зовнішньої реклами та цим договором.

4.8. У разі самовільного встановлення рекламного засобу на місцях (незалежно від форми власності), несвоєчасного демонтажу спеціальної конструкції (незалежно від форми власності місця знаходження такої конструкції) Розповсюджувач сплачує Оператору штраф у розмірі 15 гривень за кожний день самовільного встановлення, а конструкція підлягає обов'язковому демонтажу.

4.9. Розповсюджувач сплачує нараховані відповідно до цього договору та чинного законодавства штрафні санкції на поточний рахунок Оператора.

4.10. Встановлені цим договором штрафні санкції підлягають стягненню у повному розмірі, незалежно від відшкодування збитків, завданих невиконанням винною стороною своїх зобов'язань.

4.11. Щодо стягнення штрафних санкцій за цим договором термін позовної давності складає 3 (три) роки.

4.12. Сторони дійшли взаємної згоди, що нарахування штрафів та пені за цим договором не припиняється з закінченням 6-місячного терміну з моменту виникнення підстав для їх нарахування.

4.13. Вирішення спорів Будь-які спори, претензії та вимоги, що виникають у зв'язку з виконанням цього договору, вирішуються шляхом переговорів між сторонами, а у разі недосягнення згоди – у судовому порядку.

## **5. Форс-мажор**

5.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі сторін. У разі виникнення таких обставин сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за договором, повідомляє іншу сторону у 5-денний термін.

5.2. У разі, якщо обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі сторін має право припинити дію договору шляхом письмового повідомлення іншої сторони.

5.3. Обставинами непереборної сили вважаються війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

## **6. Термін дії договору**

6.1. Цей договір набирає чинності з дати його підписання сторонами - \_\_\_\_\_ 202\_\_ року і діє до \_\_\_\_\_ 202\_\_ року

6.2. Цей договір припиняє свою дію:

6.2.1. За угодою сторін;

6.2.2. По закінченню терміну дії договору;

6.2.3. У разі припинення діяльності однієї із сторін договору без правонаступництва;

6.2.4. У разі дострокового розірвання договору на передбачених підставах.

6.3. Дострокове припинення дії цього договору за ініціативою Робочого органу можливе у разі:

- 6.3.1. Скасування (припинення) дозволу, відмови у його наданні (продовженні терміну його дії).
- 6.3.2. Наявності заборгованості Розповсюджувача зі сплати коштів за право тимчасового користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами більше ніж 3 місяці. При цьому договір вважається автоматично розірваним з дати відправлення відповідного повідомлення робочого органу про дострокове припинення договору. Розповсюджувач зобов'язаний провести демонтаж рекламного засобу у 5-ти денний строк та повернути на адресу робочого органу підписаний акт приймання-передачі місць.
- 6.3.3. Невжиття Розповсюджувачем належних заходів щодо усунення порушень вимог чинного законодавства щодо порядку розміщення та експлуатації рекламного засобу.
- 6.3.4. Внаслідок форс-мажорних обставин, які перешкоджають чи унеможливають виконання обов'язків за цим договором.
- 6.3.5. В інших випадках, передбачених цим договором та чинним законодавством.
- 6.4. У разі односторонньої відмови від цього договору за ініціативою Робочого органу Робочий орган повідомляє Розповсюджувача за 14 календарних днів до дня припинення дії договору. Договір у такому разі вважається припиненим на 15-й день після отримання Розповсюджувачем відповідного повідомлення, якщо інший термін не вказано у повідомленні. Розповсюджувач в цей же ж термін зобов'язаний провести демонтаж встановлених конструкцій та повернути на адресу робочого органу підписаний акт приймання-передачі місць.
- 6.5. У разі односторонньої відмови від цього договору за ініціативою Розповсюджувача Розповсюджувач повідомляє за 14 календарних днів до дня припинення дії договору. Договір у такому разі вважається припиненим на 15 -й день після отримання Робочим Органом відповідного повідомлення, якщо інший термін не вказано у повідомленні та у разі складеного акту про повернення місця.

#### **7. Прикінцеві положення**

- 7.1. Усі зміни та доповнення до цього договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони оформлені письмово і підписані уповноваженими представниками сторін.
- 7.2. У разі прийняття органом місцевого самоврядування рішення про внесення змін чи доповнень до примірного договору на тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів цей договір підлягає приведенню у відповідність до прийнятого рішення у двомісячний термін.
- 7.3. Дозволи на розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами та/або рішення керівника Робочого органу про встановлені пріоритети є невід'ємною частиною цього договору.
- 7.4. Договір, складений у трьох примірниках, які мають однакову юридичну силу, один примірник зберігається у Робочому органі, другий – в Оператора, третій – у Розповсюджувача.
- 7.5. Укладені раніше сторонами договори з правовідносин, що є предметом цього договору, є не чинними.
- 7.6. Сторони своїми підписами свідчать про досягнення згоди щодо усіх умов цього договору.

#### **8. Додатки до договору**

- 8.1. Акт приймання-передачі, додаток №1
- 8.2. Місячні тарифні ставки плати, додаток №2.

#### **9. Юридичні адреси та банківські реквізити сторін**

Робочий орган  
Оператор  
Розповсюджувач

Секретар міської ради



Іван АНДРІЙЧИК

ЗРАЗОК

**АКТ ПРИЙМАННЯ-ПЕРЕДАЧІ МІСЦЯ**

Робочий орган з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами (надалі – Робочий орган) в особі начальника \_\_\_\_\_, що діє на підставі положення з однієї сторони

КП «\_\_\_\_\_» (надалі – Оператор) в особі директора \_\_\_\_\_, з другої сторони

та \_\_\_\_\_ (надалі – Розповсюджувач), в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_, з третьої сторони, уклали цей АКТ про приймання-передачу місць:

1. “Робочий орган” надає “Розповсюджувачу” в експлуатацію місця, які знаходяться в комунальній власності, для розміщення об’єктів зовнішньої реклами, спеціальних конструкцій \_\_\_\_\_, надалі „місця” за переліком згідно виданого дозволу, а Оператор наділений наглядовими функціями згідно умов договору.

Місця:

---

---

2. Цей акт приймання-передачі місць є невід’ємною частиною договору та складений у 3 оригінальних примірниках.

**Юридичні адреси та банківські реквізити сторін**

ПЕРЕДАВ  
Робочий орган

ПРИЙНЯВ  
Розповсюджувач

Оператор

Секретар міської ради



Іван АНДРІЙЧИК

**Тарифні ставки  
за користування місцем для розміщення об'єктів зовнішньої реклами**

Підстава розрахунку - Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Миколаївської міської територіальної громади в новій редакції, затверджений рішенням № \_\_\_\_ від \_\_\_\_.

Дозвіл видано на підставі рішення № \_\_\_\_ від \_\_\_\_.

Рекламна конструкція \_\_\_\_\_ (тип).

**Формула розрахунку:**

$P = S \times B$

Базова Вартість – \_\_\_\_\_ грн..

Площа місця - \_\_\_\_\_ м.кв.

Платіж становить суму у розмірі : \_\_\_\_\_ грн.

Робочий орган:

Розповсюджувач:

Секретар міської ради



Іван АНДРІЙЧИК