



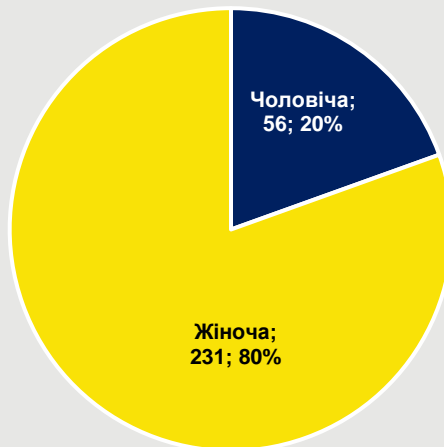
# МИКОЛАЇВСЬКА МІСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА

---

Результати опитування населення та бізнесу в межах розробки Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади на період до 2027 року

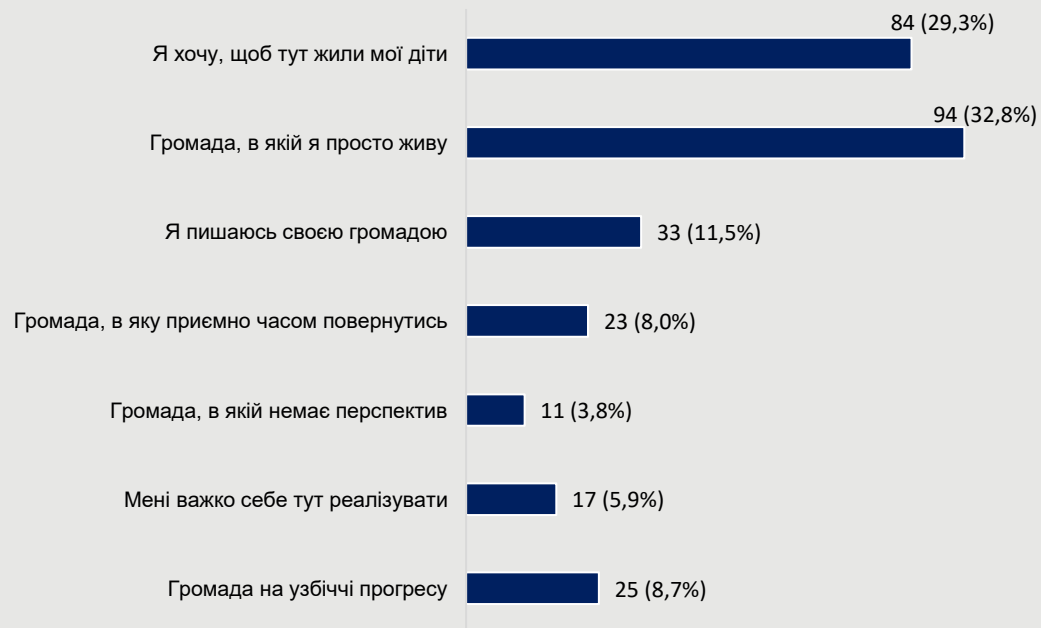
# ОПИТУВАННЯ МЕШКАНЦІВ

- Проводилось з 11.10.2022 до 11.02.2023
- Взяли участь 287 мешканців громади



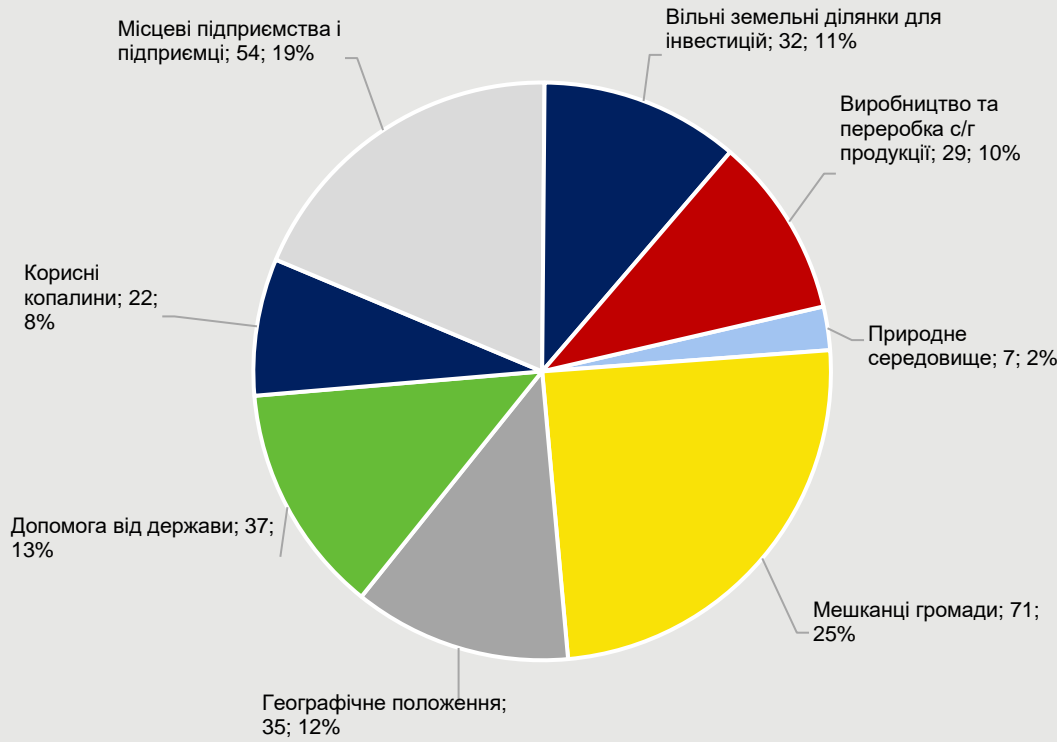
Проводилось анонімно, у формі заповнення електронної анкетної форми, посилання на яку було опубліковано на офіційному веб-сайті Миколаївської міської ради <https://mykolaivmr.gov.ua/catp/strategiya-rozvytku-gromady/> в розділі «Стратегія розвитку громади» та соціальній мережі Facebook

# СТАВЛЕННЯ ЖИТЕЛІВ ДО ГРОМАДИ

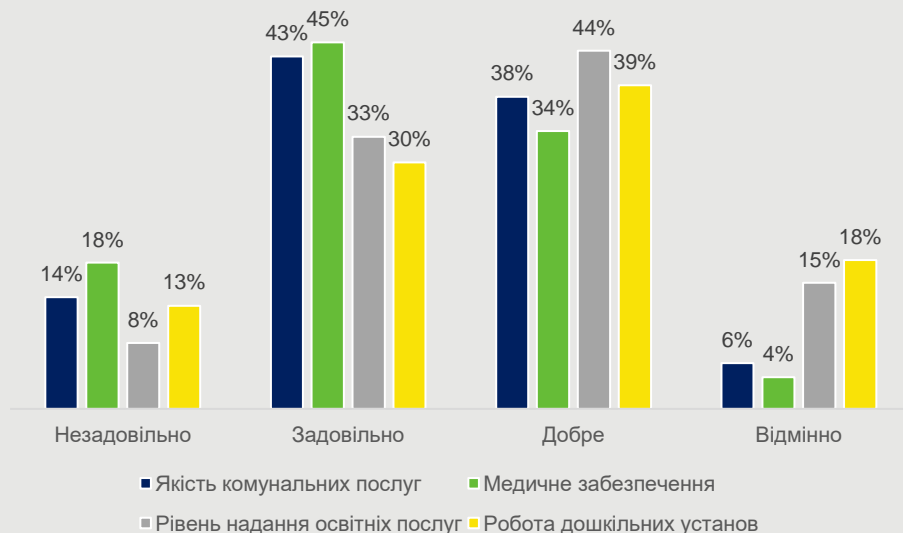


- Чи плануєте залишитись тут жити?

# ОСНОВНИЙ РЕСУРС ГРОМАДИ ДЛЯ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ

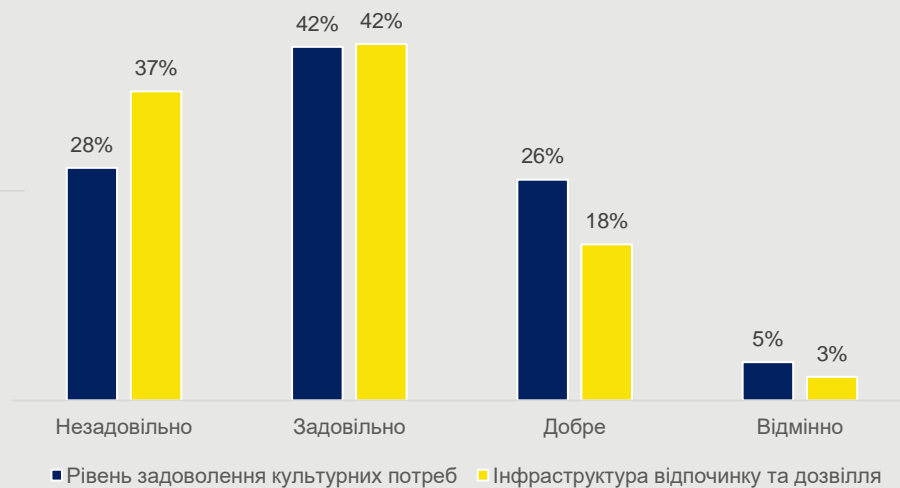


# ОЦІНКА ЯКОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ

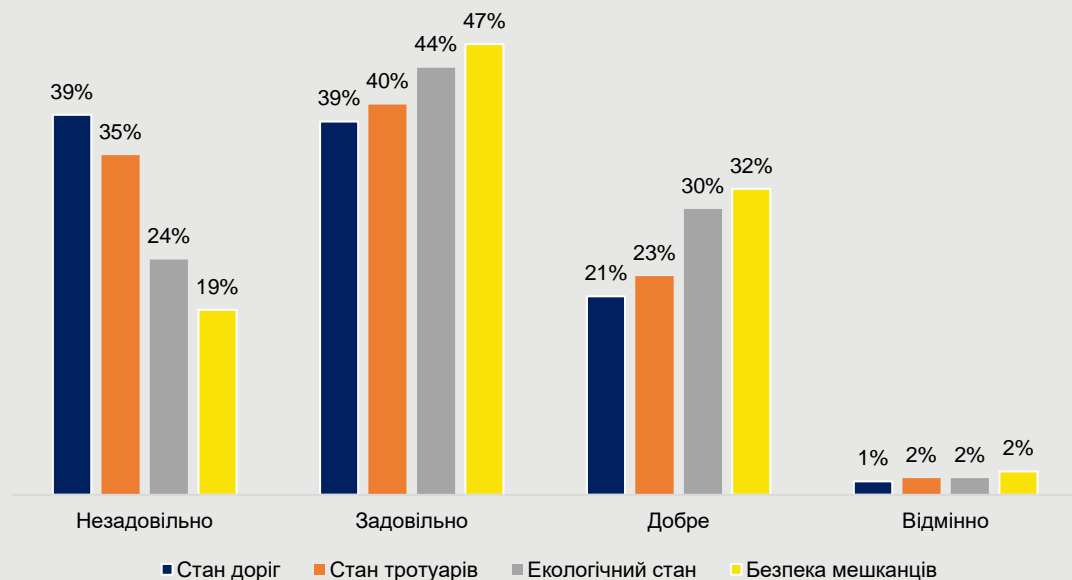


- Якість надання комунальних, медичних та освітніх послуг оцінена «добре» (коливання відбуваються в діапазоні близько 34-44%) та «задовільно» (30-45%)

- Переважними оцінками якості надання послуг у сфері культури стали оцінки «незадовільно» (28%) та задовільно (42%). 37% респондентів вважають незадовільною інфраструктуру відпочинку та дозвілля

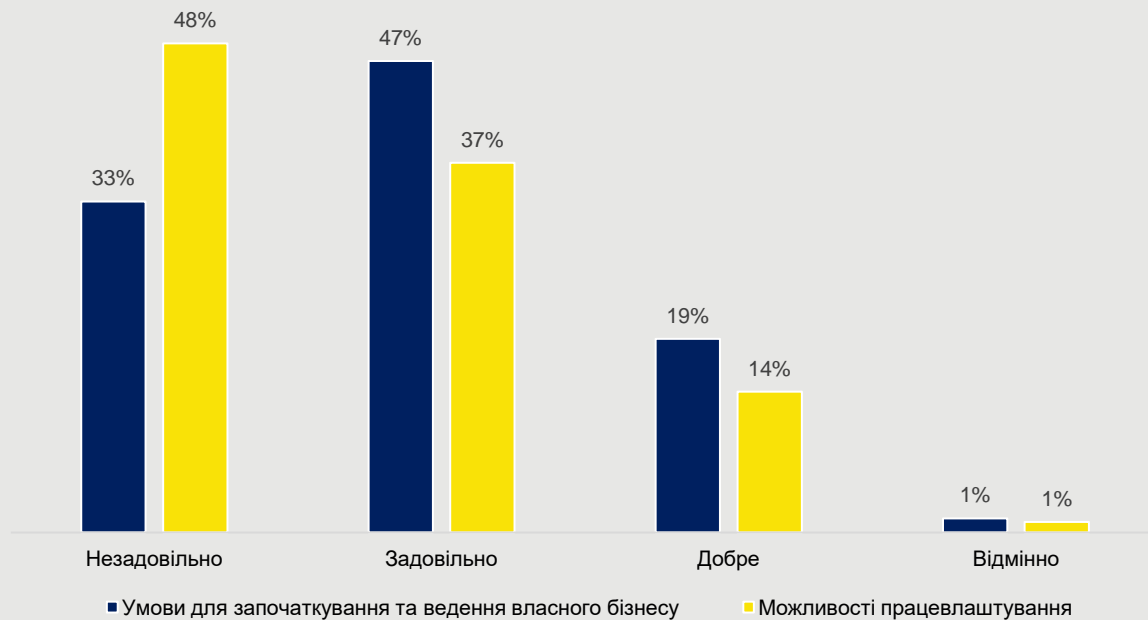


# ЕКОЛОГІЯ ТА БЕЗПЕКОВА СИТУАЦІЯ



- 19% населення не відчуває повну безпеку життєдіяльності
- Значною мірою на почуття безпеки впливають незадовільний стан доріг (на думку 39% опитаних) та тротуарів (на думку 35% опитаних)
- 73,1% комунальних доріг громади - старі ґрунтові та гравійні дороги
- Незадовільний стан благоустрою сільських населених пунктів (79,2% населених пунктів не мають центральних площ, 87,5% - скверів і парків, а також 62,5% - тротуарів)

# ДОСТУП ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ



# НАЙГОСТРІШІ ПРОБЛЕМИ, ЯКІ ЗАВАЖАЮТЬ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

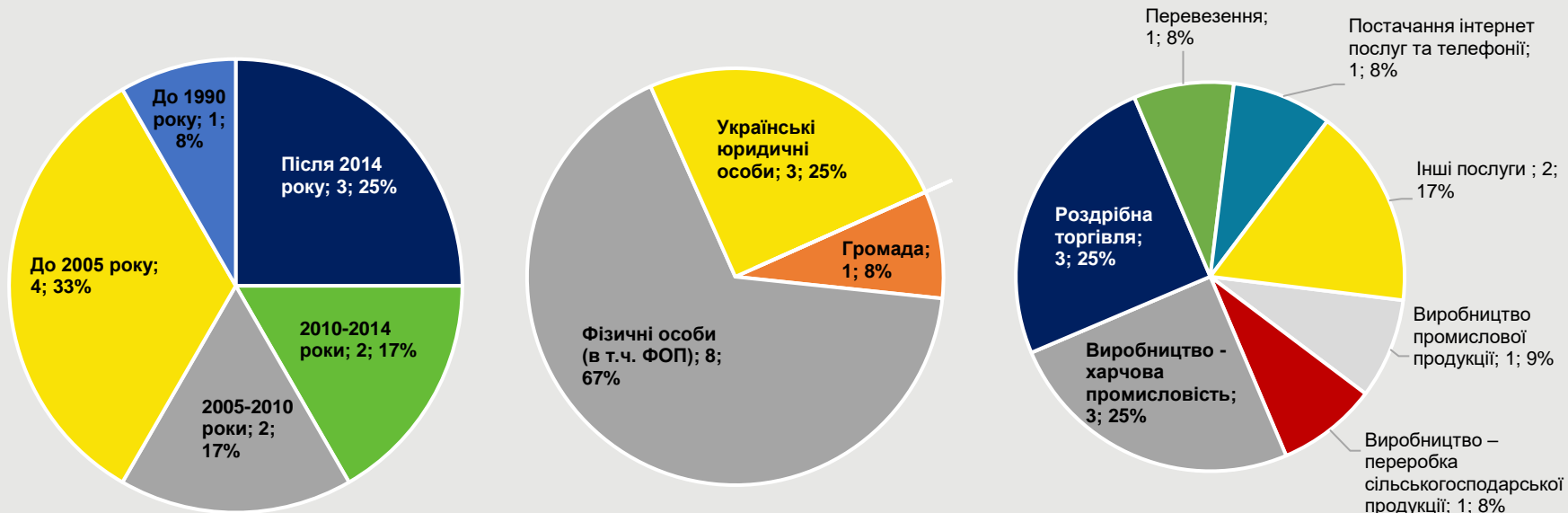


# ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ



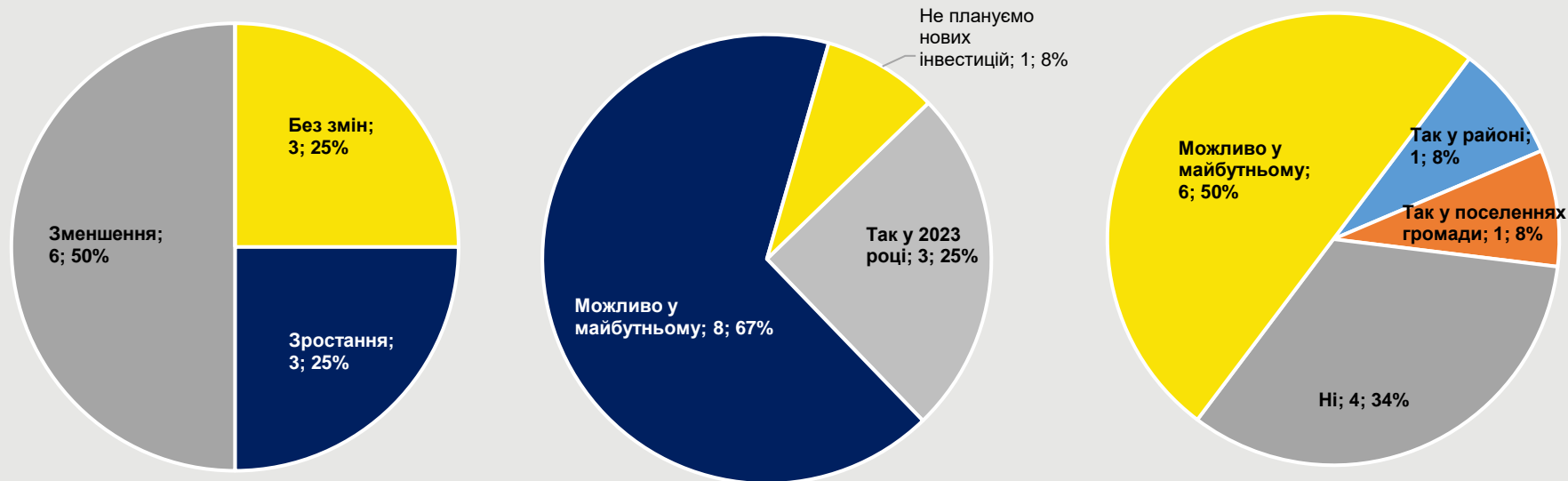
# ОПИТУВАННЯ БІЗНЕСУ

- Проводилось з 11.10.2022 до 11.02.2023
- Взяли участь 12 суб'єктів господарювання



Проводилось анонімно, у формі заповнення електронної анкетної форми, посилання на яку було опубліковано на офіційному веб-сайті Миколаївської міської ради <https://mykolaivmr.gov.ua/catp/strategiya-rozvytku-gromady/> в розділі «Стратегія розвитку громади» та соціальної мережі Facebook

# ПЛАНУВАННЯ МАЙБУТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

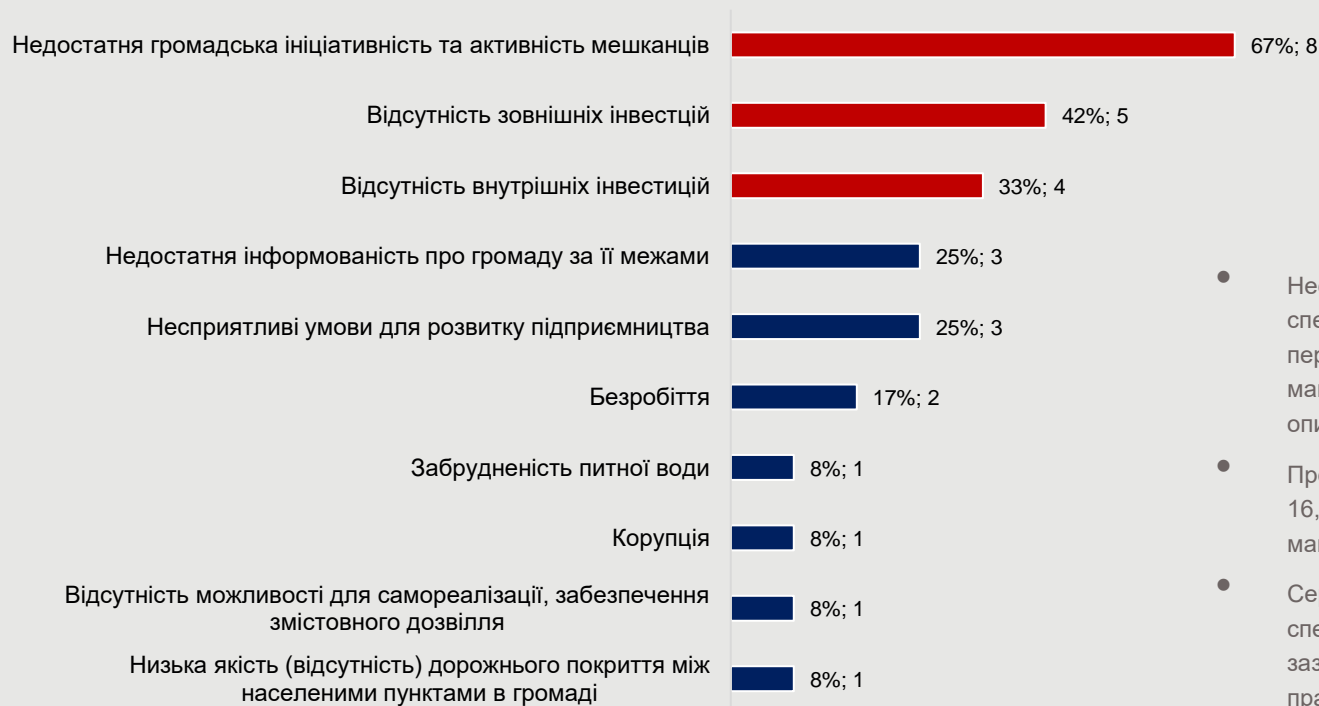


- Які зміни у збуті ви очікуєте в 2022 р.?

- Ви плануєте інвестувати у збільшення виробництва продукції (послуг) у громаді?

- Ви плануєте (негайно або в майбутньому) перенести всю чи частину своєї діяльності до іншого міста?

# НЕГАТИВНИЙ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ГРОМАДИ

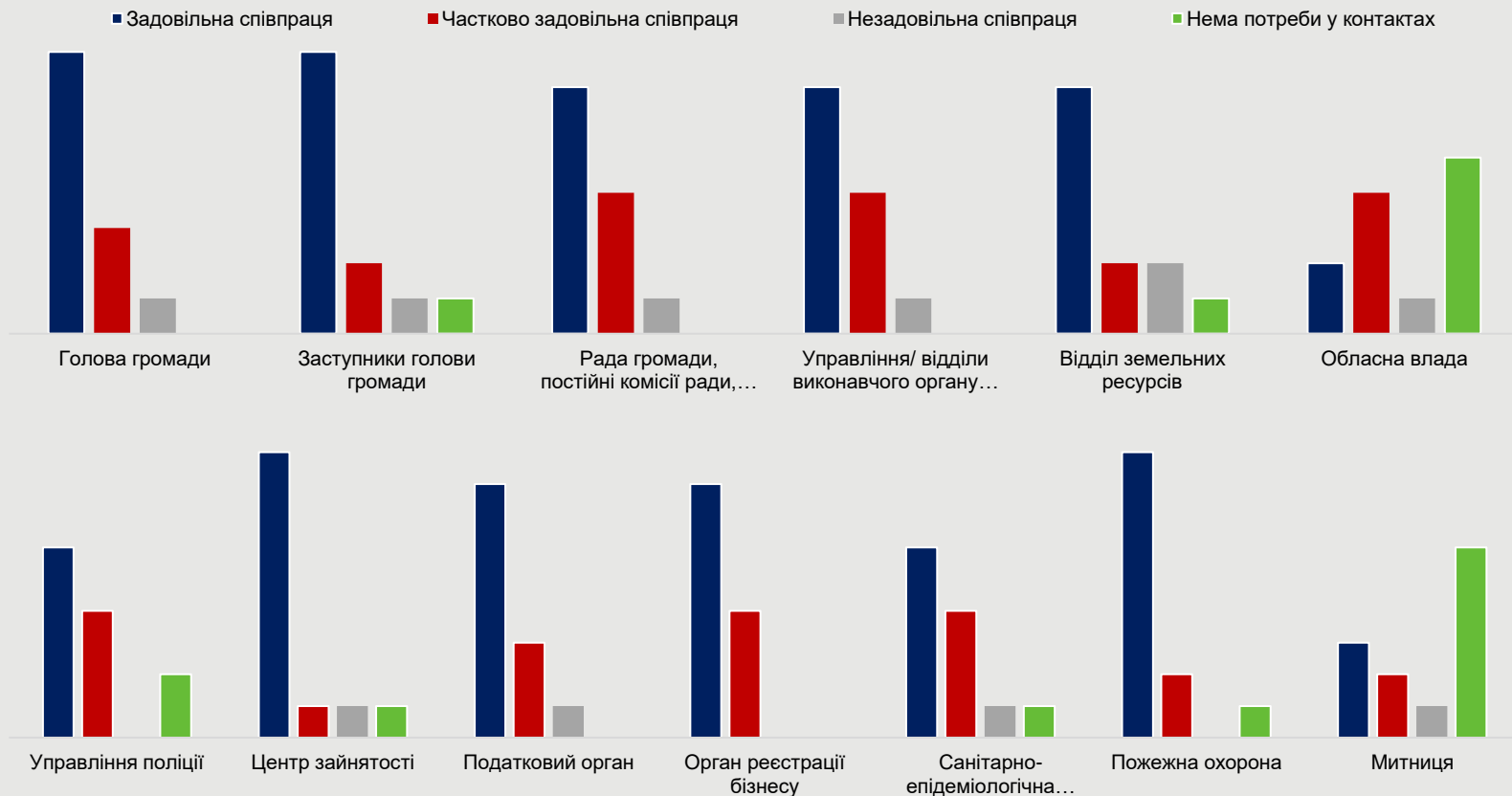


- Нестачу спеціалістів певних специфічних професій, навичок персоналу, які є важливими для майбутнього розвитку, 66,7% опитаного бізнесу не відчуває
- Проте 16,7% опитаних відчуває та 16,7% очікує в найближчому майбутньому
- Серед потрібних бізнесу спеціалістів респонденти зазначили наступні професії: працівники сфери телекомунікацій, механіки, трактористи, економісти, дизайнери

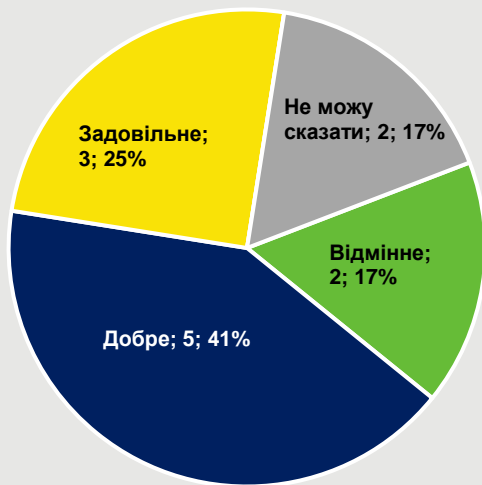
# ПРІОРИТЕТНІ ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



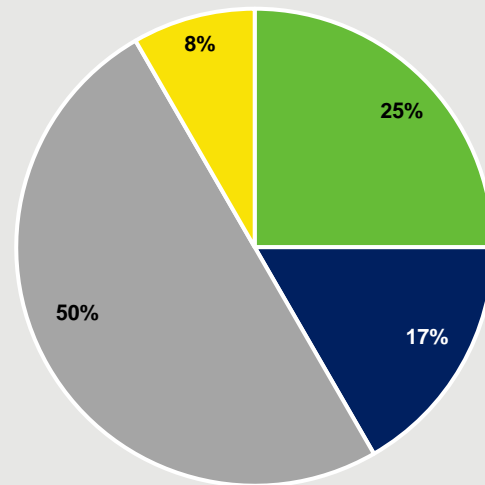
# РІВЕНЬ СПІВПРАЦІ З УСТАНОВАМИ, ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ОРГАНАМИ



# МІСЦЕ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ



- Яка Ваша загальна думка про громаду як місце для ведення бізнесу?



■ До 10% ■ 10-30% ■ 30-50% ■ Невідомо

- Яка, на Ваш погляд, величина тіньового бізнесу у громаді, у відсотках?

Проект USAID «ГОВЕРЛА»

Департамент економічної  
політики Львівської обласної  
державної адміністрації

